

Få succes på Facebook

Du skal kende din målgruppe, undersøge dens ønsker og tilpasse budskaberne til den, hvis du vil have succes på de sociale medier. Sådan lød nogle af rådene fra Marie Baad Holdt fra konsulentfirmaet Ingerfair, da hun forleden gennemgik nogle af de muligheder og faldgrupper, som brugen af Facebook indeholder.

Kurset blev afholdt i Frivilligcenter Hillerød for 25 repræsentanter for frivillige sociale foreninger og grupper i Hillerød og Nordsjælland, der alle var nysgerrige på at forbedre foreningens brug af Facebook. Både for at udbrede kendskabet til foreningen og dens aktiviteter og til at rekruttere nye engagerede frivillige.

Deltagerne så eksempler på såvel gode som mindre heldige Facebook-sider, og Marie Baad Holdt understregede vigtigheden af at gøre Facebook-siden aktuel og personlig:

”Tænk som om organisationen er en person, så du ikke bliver en opslagstavle eller megafon”, opfordrede hun.

Nogle af deltagerne havde erfaringer med brug af sociale medier og fik ny inspiration, mens andre lige havde stiftet bekendtskab eller knap var begyndt. De fik mulighed for at undgå begynderfejlene og blev gjort opmærksomme på, at man skal svare på eventuelle kommentarer, skrive klart og kort, undgå forkortelser samt bevare fagligheden.

Det vellykkede kursus i frivilligcentret vil blive fulgt op af en introduktion til den mere praktiske side, hvor deltagerne kan få hjælp til at redigere tekst og lægge billeder ind på de sociale medier.

Følg i øvrigt Frivilligcenter Hillerød på Facebook. Mere information kontakt projektmedarbejder Mette Borst Nissen, mbn@frivilligcenter-hillerod.dk tlf. 48241907.

