Opsamlende erfaringer fra workshops om Inklusion i foreninger

27. november 2017 og 15. januar 2018

Dette dokument omfatter ikke alle vores erfaringer med mangfoldig inklusion fra projektets start, men alene det, der kom frem på de 2 workshops.

Definitioner

Definition af målgruppen – "nye frivillige":

- Mennesker med handicap eller psykisk sårbarhed
- Mennesker, der ikke er aktive i foreningslivet

Derudover kan "nye frivillige" være:

- Mennesker, der ikke kender til deres muligheder for at blive aktive i foreningslivet
- Mennesker, der tænker, de ikke har kompetencerne til at være aktive i foreningslivet

Definition af mangfoldig inklusion på de 2 workshops:

- Opgør med de potentielle barrierer, der kan være for deltagelse på baggrund af fx handicap, etnisk oprindelse, alder og køn
- Aktiv inddragelse af mennesker med forskellig baggrund
- Udnytte værdien af forskelligheden blandt mennesker

Værdien ved mangfoldig inklusion

- Win-win situation
- Udbytte af forskellighed (viden, erfaringer, ressourcer)
- Nye perspektiver/fornyelse
- Gør en forskel for andre
- Godt for samfundsøkonomien
- Udvider den demokratiske forståelse
- Godt image at være mangfoldigt inkluderende

Generelt

- Vi er forskellige – vi tænker forskelligt – har forskellige behov – derfor findes der ikke én løsning
- Vi har alle et psykologisk behov: Blive mødt som mennesket – dernæst ift. sin baggrund

Anbefalinger til foreninger, der kom frem på de 2 workshops

Tilgang/handlen for at mobilisere og tage imod "nye frivillige" samt fastholde dem i foreningen:

Ud-ad-til

- Undersøge hvad interesserer mennesker
- Få forståelse for, hvordan andre opfatter ting
- Se ressourcerne i de folk, man møder i dagligdagen
- Invitere ind i foreningen– gerne gennem personlig henvendelse - præcisere, at der er brug for hjælp/ideer
- Afholde offentlige møder/arrangementer og have lister liggende, hvor folk kan skrive sig op som frivillig. Eksempelvis sociale arrangementer som fællesspisning
- Bruge kendisser som ambassadører
- Bruge lokalpressen, inkl. "Hvad sker der" (som i Hillerød Posten)
- Samarbejde med andre foreninger
- Først tiltrække folk som medlemmer – dernæst mobilisere dem til at blive aktive som frivillige
- Tænke i, at transport kan være en vigtig faktor ift. at mobilisere folk
- Stand på torvet – snakke med folk, dele pjecer ud og oplyse om mangfoldig inklusion

Ind-ad-til

- Først se på sig selv som forening og bliv afklaret ved at stille spørgsmålene:
  - hvordan tager vi imod frivillige?
  - hvilke forskelligheder er der blandt frivillige – hvem vil vi tiltrække?
  - hvordan rummer vi nye frivillige?
- Igangsætte:
  - definering af klare rammer for frivillige, inkl. formål, rollefordeling
  - definering af indsatsområder og opgaver
  - en strategi og handleplan
- Være åben for forandring og turde tage nye udfordringer op
- Kunne rumme forskelligheder og give plads til andres holdninger og meninger
- Tilknytte mentorer/kontaktpersoner til nye frivillige (sikre at de ikke føler sig utrygge eller ikke vel taget imod)
- Mødes med nye frivillige hurtigst efter, de melder sig
- Afholde sociale arrangementer internt – hvor der kan oplyses om, hvad der rører sig i foreningen, samt hvor er vi på vej hen
- Afstemme behov hos medlemmer ift. hvervning af nye frivillige – sikre inddragelse og medindflydelse
- Være åbne, imødekommende og interesseret – grib initiativer f.eks. ved at afholde åbne bestyrelsesmøder ca. 15 min. i starten, hvor nye ideer præsenteres af frivillige
- Holde gejsten i live hos frivillige – ved at anerkende deres indsats og vise tillid

- Bruge frivillige – ellers forsvinder de

(se i øvrigt foto af modellen for ”Inklusion i foreningen” samt dokumentet med bud på forskellige spørgsmål ud-ad-til og ind-ad-til)

Deltagernes indtryk og udbytte på de 2 workshops

Kan genkende frustrationen over, at medlemmer ikke møder op til arrangementer – så man kan få den tanke - hvorfor bruge tid på at engagere dem! Det er Torden Skjolds soldater, der er aktive hele tiden – skal gerne brydes.

Vi har en udfordrende opgave i projektet med at sikre inklusion – kan godt blive i tvivl, om det kan lykkes at aktivere ”nye frivillige”. Samtidig ses det som en spændende og nødvendig opgave – og der er mod på at fortsætte det gode arbejde. Det kræver prioritering og konkretisering. Vi må tænke kreativt og have et klart mål - derigennem kan der skabes mangfoldighed. Ligeledes må vi løbende revurdere og justere tilgangen i projektet ift. at sikre en konstruktiv proces. Vigtigst er, at vores tilgang er, at møde mennesket først – dernæst forholde os til personens baggrund.

Den viden, det har generet, kan bruges som tjekliste til egen foreningsarbejde. Vi har udvidet referencerammen i vores forenings- og bestyrelsesarbejde.

Det har sat tanker i gang som - kan vi samarbejde med andre sårbare målgrupper om at udvikle og praktisere inklusionsarbejdet, eller er inklusion i foreninger samstemmende med folks forventninger og behov?

Nogle er blevet inspireret til at starte foreninger op baseret på inklusion, der netop kan rekruttere bredt. F.eks. et reparationsværksted, som henvender sig til nogen, som har ”et talent”, eller etablere et mentorkorps for at støtte sårbare grupper.

Til baglandet vil vi orientere om følgende udbytte på de 2 workshops:

- Det har været konstruktivt at få fokus på og viden om barrierer og muligheder for inklusion
- Der er skabt opmærksomhed på, at der er medlemmer, der har ressourcer, som kan være brugbare for foreningerne
- Ligeledes er der skabt opmærksomhed på, at det ikke behøver at være, som det plejer at være
- Vigtigheden at skabe åbenhed til at tænke ud af boksen samt gribe initiativer og støtte op

De 2 workshops har også medvirket til opmærksom på, at der faktisk er konstruktive tilgange til inklusion i egen forening. Dansk Blindesamfund arrangerer kørsel til arrangementer for et begrænset beløb – det virker – folk deltager og vil være aktive. Foreningen tilbyder også mange arrangementer og aktiviteter, og omsorgskonsulenter kontakter nye medlemmer telefonisk for at få mulighed for at komme på besøg hos det nye medlem for at oplyse om aktiviteter og muligheder i foreningen.

Konstruktiv kritik til de 2 workshops om inklusion

Selve øvelserne kan føles noget kunstige (måske urealistiske). Det kan derfor være svært at komme med noget konstruktivt, når det er så snævert (f.eks. målgruppen er begrænset til ”nye frivillige”, og at inklusion kun er målrettet foreninger)

Opsamling af svar på baseline spørgsmål forud for de 2 workshops (baseret på svar fra 6 handicapforeninger og 1 sportsforening)

Frivillige i foreningerne består typisk af:

Primært voksne + 40 og især ældre personer + 60.

Foreningerne ønsker at tiltrække især unge frivillige. Derudover nævnes:

- Fysisk raske
- Mennesker, der kan håndtere praktiske opgaver
- Fysisk handicappede, der kan hjælpe psykisk sårbare og omvendt

Hvordan mobiliseres nye frivillige:

- Udsendelse af nyhedsbreve og medlemsblade
- Personligt stilede breve med opfordring til dit og dat
- Nye medlemmer modtager et velkomstbrev med diverse brochurer
- Velkomstmøder for nye medlemmer
- Deltagelse i sociale arrangementer
- Gennem de enkelte aktiviteter
- Personlige eller telefoniske henvendelser
- Ved at aktivere dem, der ønsker en aktivitet, til selv at stå for den eller være med til det
- Forsøge til stadighed at forny klubben med nye visioner og nye strategier

Kommentar: Nogle frivillige kan føle sig presset til at sige ja til opgaver. Resultatet kan være, at de alligevel ikke kan stå for aktiviteten og melder fra. Så må aktiviteten enten aflyses eller overtages af dem, der "plejer" at stå for mange ting i forvejen.

Aktiviteter for medlemmer:

- Sociale arrangementer som fællesspisning, fester og caféer
- Oplysende og undervisende aktiviteter som sundhedsdag, foredrag, kurser og konkret undervisning
- Oplevelsesaktiviteter som svæveflyvning, varmtvandstræning, udflugter, ferierejser, turneringer og holdkampe
- Støtte til medlemmer som hjælp om hjælpemidler, ansøgninger, klager m.m.
- Inddragelse i indsamlinger og politisk arbejde.

Typiske kommunikationskanaler til medlemmer er:

Nyhedsbreve, medlemsblade, hjemmesider og direkte mails til medlemmer.

Der nævnes også oplag i foreningslokalerne eller mund til mund metoden samt telefonisk kontakt.

Kommentar: Vi har ikke fået spurgt ind til responsen på henvendelserne – er den tilfredsstillende? Og hvilke målgrupper får man typisk i tale på denne måde?

Der kunne tænkes ud af boksen – kunne vi få målgruppen "nye frivillige" (som indbefatter passive medlemmer) i tale på en mere effektfuld måde?

Opgaver for aktive frivillige i lokalforeningerne:

- Bestyrelsesarbejde og politisk hverv
- Deltagelse på husmøder eller i Tema-grupper
- Være tovholder på udflugter og caféer samt igangsætte aktiviteter
- Varetage praktiske opgaver som at lave kaffe og mad, hjælpe ved arrangementer
- Redigere nyhedsbreve
- Deltage i indsamlinger
- Være bisiddere

Barriere for "nye frivilliges" deltagelse:

I foreningen

- Mangel på jobbeskrivelse og relevans for den frivillige
- Ikke gode adgangsforhold
- Lukkethed i foreningen og manglende indflydelse til medlemmer/frivillige – bestyrelsen arrangerer og afholder selv arrangementer – typisk med begrænset deltagelse (nævnt på workshoppen)

Hos den frivillige

- Manglende mobilitet og hurtig udtrætning hos den frivillige
- Økonomi (transport)
- Mange mennesker, støj, indelukkethed
- Svært at være aktiv og udadvendt samtidigt med at miste synet helt eller delvist
- Manglende åbenhed omkring sin lidelse